

La proximidad geográfica lo convierte en un mercado muy interesante para invitarles a conocer la figura de Santa Teresa y disfrutar de los actos del V Centenario de su nacimiento.

"Huellas de Teresa" en colaboración con Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo en Lisboa, y la Embajada de España en Portugal, ha llevado a cabo, durante la jornada del 16 de abril, un interesante programa de acciones, con el objetivo de dar a conocer la ruta y su producto en este mercado.



Portugal es el séptimo país emisor de turistas a España. En los últimos tiempos el mercado se ha recuperado, alcanzando una subida de algo más del 3%. Por otra parte, el gasto medio diario del portugués en España es superior a la media, rondando los 100 euros/día.

Las acciones celebradas, dirigidas tanto al público final como al sector turístico, medios de comunicación y prescriptores, comenzaron con la inauguración de la exposición fotográfica "Huellas de Teresa" en el Centro Comercial ATRIUM Saldanha, situado en céntrica Praça Duque Saldanha, y por el que pasan cada día miles de personas que podrán acercarse a la figura de Santa Teresa a través de un recorrido por las 17 ciudades y villas donde dejó corazón y vida: Ávila, Medina del Campo, Malagón, Valladolid, Toledo, Pastrana, Salamanca, Alba de

Tormes, Segovia, Beas de Segura, Sevilla, Caravaca de la Cruz, Villanueva de la Jara, Palencia, Soria, Granada y Burgos

Por la tarde, la Residencia del Embajador de España en Lisboa albergó una presentación del producto "Huellas de Teresa" dirigida a Autoridades, Profesionales, Prescriptores y Colectivos Religiosos.

Entre los asistentes destacó la asistencia del Nuncio de la Santa Sede, representantes de los Carmelitas; medios como EFE, RTVE, COPE y Radio Renascença, y representantes de las principales agencias de viaje y turoperadores portugueses.

Estas Jornadas Profesionales se enmarcan dentro del Plan de Promoción y Comercialización elaborado en colaboración con Turespaña, y que ha permitido realizar Acciones Comerciales en Italia, El Vaticano y Polonia, así como organizar viajes de prensa y de agentes de viajes de diferentes mercados. Este plan tendrá continuidad en otros países Europeos como Francia, Alemania o Reino Unido-Irlanda, y en América, Estados Unidos, Brasil, México y Argentina. Además de Corea del Sur, Filipinas y China.

"Huellas de Teresa" nace en el marco de las conmemoraciones del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, pero con una clara vocación de continuidad, como la unión de las Ciudades Teresianas de España.

Se configura como una ruta libre de ciudades, sin límite temporal, que permite múltiples opciones y que se adapta a las necesidades del turista y peregrino. Una forma diferente de conocer España a través de las localidades más importantes del Siglo de XVI de nuestro país.

Tantas como facetas tenía La Santa, son las motivaciones que pueden llevar a descubrir las ciudades teresianas de España: religiosa, patrimonial, cultural, gastronómica o de naturaleza.

Además, conseguir la "Teresiana", distinción que acredita conocer la "Huella de Teresa", es tan fácil como sellar la credencial en al menos 4 de las 17 ciudades de 2 comunidades autónomas distintas, y acudir a la oficina del peregrino de Ávila.

En la actualidad, "Huellas de Teresa" participa en proyectos nacionales e internacionales y actúa en cooperación, a través de convenios y acuerdos con instituciones gubernamentales como Turespaña, Correos de España o Paradores de España, entre otros.